



ChatGPT

FORMATION AI GENERATIVE CHAT GPT

OFFRE DE FORMATION
2024-2025



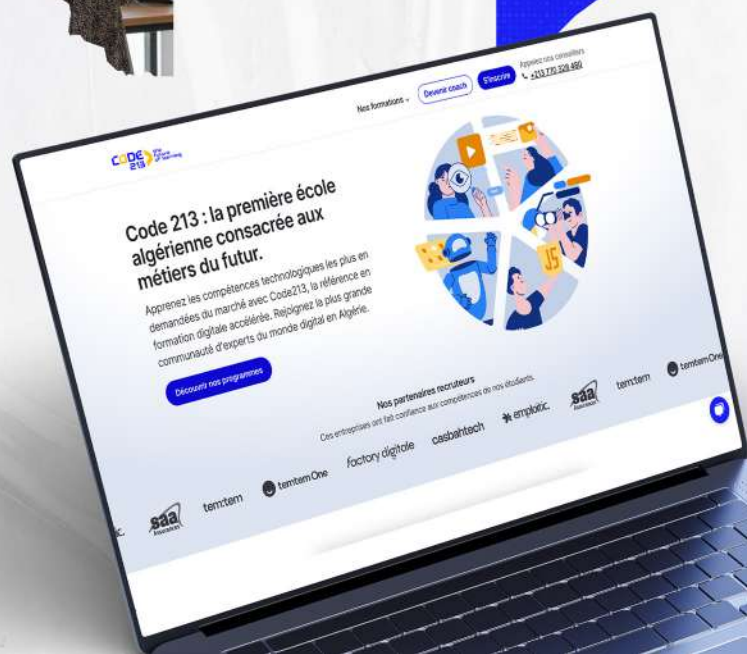
CODE
213 



"Ambition is the path to success. Persistence is the vehicle you arrive in."
- Bill Bradley

Code213 : la première école algérienne consacrée aux métiers du futur.

Rejoignez une
communauté de
talents du monde
digital.
Apprenez les
compétences
technologiques
les plus
demandées
du marché
avec Code213,
la référence en
formation digitale
accélérée.





Nous vous offrons un programme accéléré

Code213 a mis en place une plateforme d'apprentissage à la fois organisée pour permettre à ses étudiants de consulter en continu tous les supports de formation, mais aussi pour s'exercer à tout moment sur les différents challenges et projets.



Cours

Apprentissage sur une plateforme éducative accessible 24h/24.



Workshop en présentiel

Des workshops après la fin de chaque chapitre.



Quiz

Une série de questions pour répéter ses gammes. Définition, code à reconstituer, QCM...



Challenges

Des challenges à relever par petit groupe d'étudiants vous attendent en présentiel.



Mini Hackathon

Le projet final sera présenté devant des professionnels du secteur et acté par des stages avec pleins d'autres avantages.





FORMATION **AI GENERATIVE** CHATGPT

Durée de la formation :

4 semaines, à raison de **4 heures** par semaine.

⚡ Accélérée 2 Jours





Module 1 : Introduction à l'IA Générative

- Exemple pratique : Créer un plan de repas fusion Éthiopie-Ouzbékistan compatible avec le régime Keto.
- Cas d'utilisation pratique : ChatGPT comme orthophoniste
- Création d'un compte et configuration pour une utilisation efficace.
- Introduction aux modèles de langage comme ChatGPT et leur fonctionnement.
- Aspect aléatoire des réponses des modèles
-

Module 2 : Introduction aux prompts

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Compréhension intuitive de la manière dont les prompts affectent les réponses du modèle.
- Exploration de la facilité d'utilisation des prompts comme méthode de programmation simple.
- Introduction aux différents modèles de prompts utilisés pour structurer les interactions.
- Comment interpréter et utiliser un modèle de prompt.
- Explication du modèle Persona pour personnaliser les réponses.
- Structure d'un prompt Persona.
- Comment introduire de nouvelles données dans une conversation avec le modèle.
- Discussion sur les limites de longueur des prompts et comment les gérer.
- Utiliser les prompts pour des tâches répétitives.
- Création de prompts de base réutilisables.



Module 3 : Vérification cognitive et modèle persona

- Modèle de raffinement de question
- Structure des prompts pour améliorer les questions
- Modèle de vérification cognitive
- Structure pour diviser et résoudre un problème en étapes.
- Modèle de Persona d'audience
- Structure d'un prompt pour personnaliser les réponses selon l'audience.
- Modèle d'interaction inversée
- Organisation des prompts pour créer une interaction dynamique.

Module 4 : Modèle de prompt Few Shot

- Présentation de la méthode few-shot pour entraîner le modèle avec des exemples.
- Utilisation d'exemples pour enseigner des actions spécifiques au modèle.
- Enseigner au modèle à suivre une série d'étapes.
- Techniques pour créer des exemples few-shot pertinents.
- Utilisation de prompts pour guider le modèle à travers une série d'idées.
- ReAct Prompting

Module 5 : Les modèles de prompt pour l'apprentissage

- Conception de jeux interactifs visant à renforcer la compréhension et la maîtrise des prompts.



- Modèle de gabarit : Utilisation de modèles pré-définis pour créer des prompts plus élaborés et complexes.
- Création de langage méta
- Modèle de recette : Enseignement au modèle de suivre des instructions précises sous forme d'étapes.
- Modèle d'approches alternatives : Exploration de méthodes diverses pour résoudre un même problème.

Module 6 : Techniques avancées pour créer des prompts

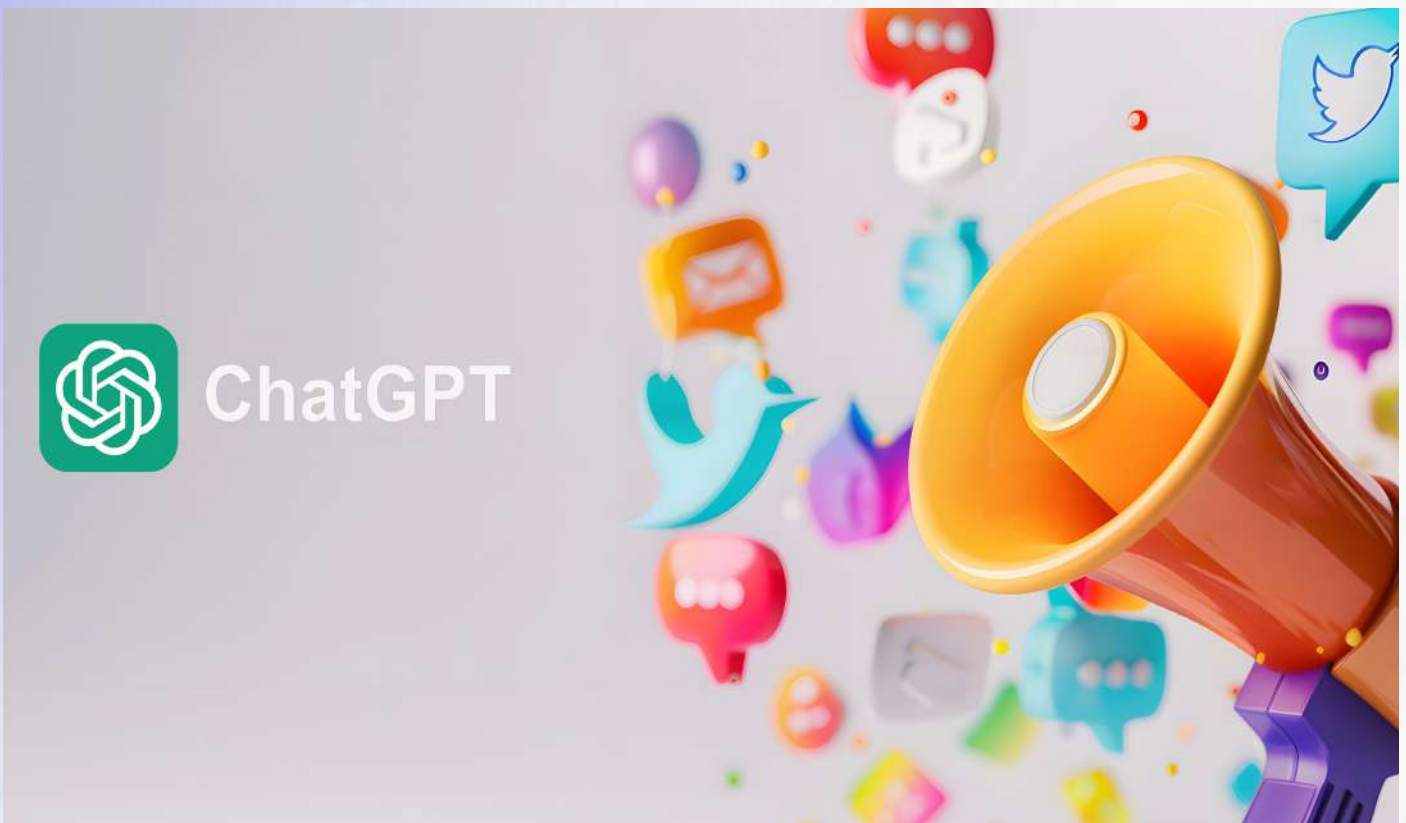
- Modèle de demande d'entrée : Demander au modèle de générer des réponses basées sur des entrées spécifiques.
- Modèle d'expansion de plan : Utiliser les prompts pour développer un plan détaillé.
- Modèle d'actions de menu : Structurer les réponses comme un menu d'options.
- Modèle de liste de vérification des faits : Utiliser des prompts pour vérifier la véracité des informations.
- Modèle de génération de suite : Créer des prompts pour générer des suites ou des continuations de texte.
- Modèle de filtre sémantique : Utiliser des prompts pour filtrer des informations selon leur sens.



Module 7 : Fonctionnalités avancées de ChatGPT

- Une IA au-delà du texte : Analyse de documents, images et fichiers audio
- Des réponses sur mesure : Formats multiples d'output
- Fonctionnalités des GPTs : Personnalisez votre propre assistant IA
- Navigation en temps réel sur le Web
- Collaboration et intégration en équipe
- ChatGPT en tant qu'outil de programmation avancée
- Utilisation du mode «Explorateur de données»
- Rédaction multilingue avancée

Module 8 : L'utilisation de ChatGPT en marketing digital



- Les particularités de ChatGPT pour le marketing.
- Référencement naturel (SEO) : Boostez votre visibilité en ligne
- Référencement payant (SEM) : Maximisez vos campagnes publicitaires
- Génération de code source : Simplifiez vos projets techniques
- Gestion des réseaux sociaux : Votre assistant numérique
- Rédaction web : Un allié incontournable
- Optimisation des campagnes publicitaires
- Conception graphique simplifiée
- Gestion des courriels : Bien plus qu'un simple assistant
- À savoir : Les limites de ChatGPT



DÉCOUVERTE DES WORKSHOPS SUR L'IA GÉNÉRATIVE

Chaque workshop propose un cas pratique immersif dans des domaines spécifiques. L'étudiant peut en choisir deux sur quatre.

Workshop 1 : Droit

Cas d'Étude :

- Rédaction et révision de documents juridiques.
- Rédaction et Révision de Documents Juridiques
- Recherche Juridique
- Synthèse de Cas et Analyse de Dossiers
- Résolution de Conflits et Élaboration de Stratégies
- Formation et Éducation Juridique

Activité principale : Rédiger un contrat de prestation de services et identifier les risques liés aux réglementations.

Workshop 2 : Finance et Analyse de Données

Cas d'Étude :

- Analyse de Données Financières avec le Code Interpreter.
- Analyses Statistiques et Financières.
- Visualisation des Données.

Activité principale : Réaliser une analyse complète des performances financières d'une entreprise avec ChatGPT.

Workshop 3 : Marketing Digital

Cas d'Étude :

- Étude de marché approfondie et sélection de produits à forte valeur ajoutée.
- Analyse de la concurrence à l'aide d'outils d'IA, création de SWOT.
- Élaboration d'une stratégie de pricing basée sur les coûts et la compétitivité.
- Définition d'une stratégie marketing complète : objectifs, canaux, et campagnes.





- Création d'un plan éditorial pour les réseaux sociaux, incluant du contenu engageant.
- Configuration de campagnes publicitaires ciblées, avec tests A/B et gestion du budget.
- Conception de sondages et enquêtes pour mieux comprendre les besoins du marché.
- Préparation de scripts pour appels clients et création de FAQ.

Activité principale : Créer et optimiser une campagne publicitaire complète pour un business e-commerce fictif, en intégrant les outils d'IA pour maximiser les résultats

Workshop 4 : Ressources Humaines

Cas d'Étude :

- Création de fiches de poste et rédaction d'annonces pour réseaux sociaux.
- Benchmark salarial et analyse des CV.
- Préparation des entretiens et onboarding des nouveaux collaborateurs.
- Elaboration de script pour générer des vidéos elearning automatiquement avec l'IA
- Elaboration de quiz d'évaluation des employés
- Elaboration de script pour générer des Powerpoint automatiquement avec l'IA

Activité principale : Élaborer une stratégie de recrutement complète incluant une grille d'entretien structurée.



POURQUOI CHOISIR NOS WORKSHOPS ?

- Une immersion totale dans des cas réels.
- Des compétences immédiatement applicables en entreprise.
- Des ateliers animés par des experts du domaine.



LIKER, PARTAGER ET COMMENTER



Pour plus d'informations, suivez-nous sur
code213.algeria