

Lancez votre carrière en Marketing Digital.

CODE
213 >



> L'école des
métiers du futur.



Marketing Digital



Démarrez votre carrière dans le marketing digital en acquérant les compétences et les outils nécessaires pour élaborer des stratégies de marketing digital et développer des contenus et des campagnes sur cinq plateformes de médias sociaux différentes

À travers des exercices pratiques, vous travaillerez sur une entreprise de votre choix pour développer des campagnes organiques et payantes, en utilisant des outils de mesure et d'analyse pour optimiser vos résultats



4 heures en présentiel / Semaine pendant 2 mois



Planning disponible en semaine, soir ou weekend



Formation disponible dans nos deux écoles ou en ligne

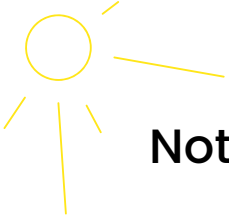


Paieement en plusieurs tranches

Code213 : la première école algérienne consacrée aux métiers du futur.

Rejoignez une communauté de talents du monde digital. Apprenez les compétences technologiques les plus demandées du marché avec Code213, la référence en formation digitale accélérée.

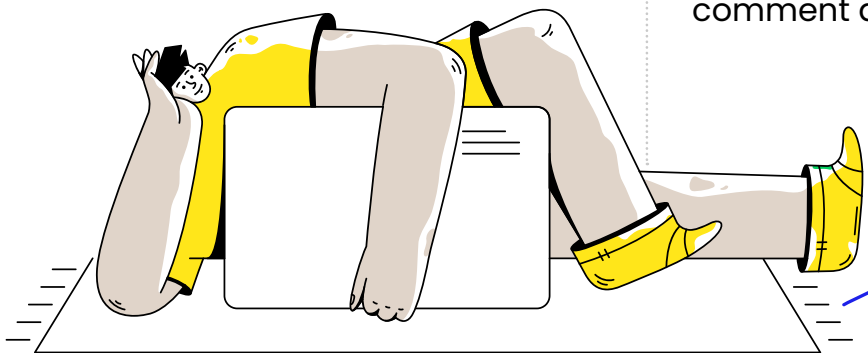




Notre méthodologie

Nous vous offrons un programme accéléré

Code213 a mis en place une plateforme d'apprentissage à la fois organisée pour permettre à ses étudiants de consulter en continu tous les supports de formation, mais aussi pour s'exercer à tout moment sur les différents challenges et projets.



Cours

Apprentissage sur une plateforme éducative accessible 24h/24.



Workshop en présentiel

Des workshops après la fin de chaque chapitre.



Lancer sa startup / se préparer aux entretiens d'embauche

Un accompagnement efficace pour intégrer le monde du travail. Introduction sur l'entrepreneuriat et comment débiter sa startup.



Quiz

une série de questions pour répéter ses gammes. Définition, code à reconstituer, QCM...



Challenges

Des challenges à relever par petit groupe d'étudiants vous attendent en présentiel.



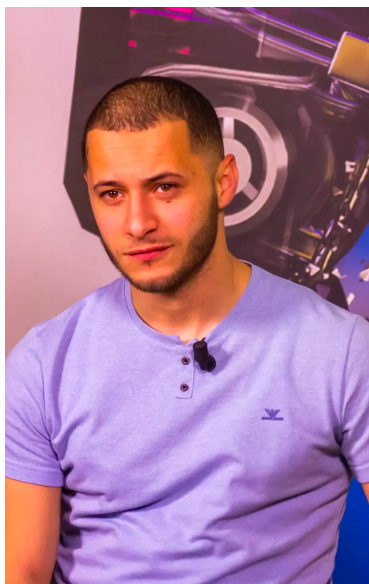
Mini Hackathon

Le projet final sera présenté devant des professionnels du secteur, et acté par des stages avec pleins d'autres avantages.

Pourquoi apprendre
avec nous ?

Nous vous préparons au monde de demain !

Il est essentiel pour Code213 de préparer ses étudiants à l'accès à l'emploi. Pour cela nous proposons des workshops supplémentaires pour les aider à réussir leur entretiens et les mettre en relation avec des entreprises partenaires.



➤ **OPTION 1**

**On vous accompagne pour
trouver un stage ou un job !**

Si vous choisissez cette option, vous recevrez toutes les clés pour réussir vos entretiens et trouvez un stage ou un job ! A la fin de votre apprentissage technique, ce workshop vous permettra de :

- ☑ Rédiger votre CV
- ☑ Préparer vos entretiens à l'oral (savoir se présenter, montrer sa motivation)
- ☑ Rencontrer des entreprises partenaires qui recrutent



OPTION 2

Nous vous accompagnons pour lancer votre startup !

Si vous choisissez cette spécialité, vous recevrez toutes les clés pour réussir le lancement de votre propre entreprise ! A la fin de votre apprentissage technique, ce workshop vous permettra de :

- ☑ Rédiger votre Business Plan (BP) et Go to Market (GTM)
- ☑ Préparer votre présentation devant des investisseurs (savoir présenter son idée, montrer sa motivation)
- ☑ Préparer votre demande de Label Startup et votre demande de financement auprès du Algerian Startup Fund (ASF)



Marketing Digital

- Introduction au marketing digital
- Le marketing de contenu
- La gestion des réseaux sociaux (organique)
- La gestion des réseaux (Payant)
- E-mail Marketing
- Référencement Web
- Google Analytics
- Stratégie de marketing digital

Introduction au marketing digital

- ✓ S'initier aux principes et canaux du marketing numérique.
- ✓ Découvrir les canaux les plus populaires tels que la publicité en ligne, le marketing par e-mail, le référencement, le marketing de contenu et les médias sociaux, et vous apprendrez comment les utiliser pour développer votre entreprise.
- ✓ Comprendre les différentes responsabilités du spécialiste du marketing numérique, ainsi que la manière de développer des objectifs pour votre entreprise. Enfin, vous Apprendre comment établir des liens avec les clients en utilisant les canaux numériques.

Le marketing de contenu

- ✓ Comprendre les concepts et la stratégie du marketing de contenu.
- ✓ Apprendre comment publier et distribuer du contenu sur diverses plateformes en ligne, ainsi que la création et la gestion de contenu.
- ✓ Découvrir comment élaborer un plan de marketing de contenu efficace pour votre entreprise et les éléments

clés à prendre en compte lors de la planification de votre stratégie de marketing de contenu.

- ✓ Apprendre également à mesurer la performance de votre contenu à l'aide de métriques et d'outils d'analyse.



La gestion des réseaux sociaux (organique)

- ✓ Apprendre à créer des comptes sur les différentes plateformes de réseaux sociaux.

- ✓ Acquérir une compréhension approfondie du fonctionnement de ces plateformes, et savoir comment et quand les utiliser pour atteindre vos objectifs.
- ✓ Apprendre les différents types de contenu et les formats qui fonctionnent le mieux pour chaque plateforme de réseaux sociaux, ainsi que comment adapter votre contenu pour répondre aux attentes de chaque réseau social.
- ✓ Comprendre l'importance d'un calendrier de contenu et vous apprendrez à en créer un qui vous aidera à maintenir une présence cohérente et efficace sur les réseaux sociaux.

La gestion des réseaux (Payant)

- ✓ Découvrir les principes fondamentaux de la publicité sur les médias sociaux et acquérir une solide compréhension de la stratégie de publicité sur les réseaux sociaux.
- ✓ Apprendre à définir le prix de vos annonces (CPC, CPM, CPA) et à lancer des campagnes Remarketing / Retargeting.



- ✓ Comprendre les différences entre le copywriting et les droits d'auteur et apprendre les composants de la Meta Business Suite.
- ✓ Apprendre à mener une campagne publicitaire réussie sur Facebook et Instagram pour atteindre votre objectif marketing, en définissant des ensembles de publicités efficaces, en créant, gérant et optimisant une campagne publicitaire sur ces plateformes.
- ✓ Se familiariser avec l'ensemble des métriques du gestionnaire de publicités.
- ✓ Définir les fonctionnalités supplémentaires de Meta Business Suite.

E-mail Marketing

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux de l'e-mail marketing.
- ✓ Apprendre à créer une campagne d'e-mailing efficace.
- ✓ Comprendre l'automatisation du marketing.

Référencement Web

- ✓ Comprendre les principes fondamentaux du référencement.
- ✓ Définir la différence entre le SEO, SEA et le SMO
- ✓ Apprendre à définir les performances en matière de référencement.
- ✓ Optimiser le référencement organique.
- ✓ Apprenez la position des mots-clés en SEO.

Google Analytics

- ✓ Apprendre à créer et à configurer un compte Google Analytics.
- ✓ Apprendre à fixer des objectifs , à analyser avec Google Analytics.
- ✓ Comprendre les rapports de Google Analytics, afin de mieux suivre les campagnes marketing.

Stratégie de marketing digital

- ✓ Comprendre les fondamentaux de la stratégie digitale.
- ✓ Apprendre à établir une stratégie de marketing digital, de la définition des objectifs stratégiques et des KPI, au développement.

CODE 213



L'école **des** **métiers du futur.**



Pour plus
d'information
scannez



Nous sommes disponible de 9h à 17h, 7j / 7
+213 560 08 88 07



hello@code213.tech



www.code213.tech



École Val D'hydra, Boulevard du 11 Dec 1960, Immeuble
AXA Assurance, 1er Étage, Val D'Hydra



École Bab Ezzouar, 1, Rue Rezig Kadda, Boulevard de l'Université,
Bab Ezzouar



École Alger centre, 119, Ter, Rue Didouche Mourad